



PROGETTO PREVENZIONE

In coerenza con le proprie finalità, il Chiossone onlus è impegnato in diverse iniziative di prevenzione della cecità e per l'educazione e la riabilitazione visiva in collaborazione con la Clinica Oculistica dell'Università di Genova e l'Unione Italiana Ciechi regionale, e di prevenzione della cecità in età pediatrica tramite screening neonatale presso l'Istituto G. Gaslini e presso l'Ospedale S. Martino e Cliniche Universitarie convenzionate.

SCREENING OCULISTICO NEONATALE

Non è mai troppo presto per controllare gli occhi e la vista. Ci crediamo fortemente e per questo abbiamo attivato presso l'Ospedale San Martino e l'Istituto Giannina Gaslini di Genova un servizio di screening neonatale che prevede una visita addirittura nei primi giorni di vita, ancor prima della dimissione dalle nursery dei reparti di ostetricia e ginecologia.

La visita oftalmologica neonatale punta in primis ad individuare tempestivamente tutte le condizioni che possono impedire uno sviluppo regolare della vista; non è certo quello di misurare l'acutezza del sistema visivo che alla nascita è ancora profondamente immaturo.

È infatti opportuno e possibile scoprire prima possibile la presenza di malattie oculari congenite e di tutti quei fattori che possono essere causa di ambliopia, il cosiddetto occhio pigro, e di ipovisione: opacità della cornea e dell'umor vitreo, difetti di refrazione gravi (per esempio una miopia elevata congenita) cataratta e glaucoma congeniti, strabismi. Il tutto per permettere un trattamento precoce, migliorando la qualità di vita del bambino, ma anche, in ultima analisi, riducendo i costi per la società.

Lo screening neonatale ha preso il via 10 anni fa e da allora a oggi ha permesso di esaminare oltre 31.000 bambini (più della metà della popolazione neonatale genovese), riscontrando cause gravi di ambliopia nel 2,3% dei casi. Ora l'iniziativa comincia a diffondersi anche in altri ospedali liguri e di altre regioni, per esempio in Lombardia a Brescia, ma non è ancora una prassi di routine su scala nazionale.

I neonati vengono visitati in modo diverso rispetto ai bambini dai 3 anni in su, che si esaminano esattamente come gli adulti, innanzitutto perché i bebè sono passivi e non rispondono agli stimoli e poi perché i parametri valutati sono differenti. In ogni caso, la visita non comporta alcun trauma per il piccolo, è semplice, veloce, non richiede l'uso di apparecchiature particolari e sofisticate. I dati rilevati durante il controllo vengono poi registrati su una scheda di semplice lettura che viene consegnata ai genitori al momento della dimissione, allo scopo di dare informazioni non solo all'oculista che visiterà in seguito il bambino o al pediatra, ma anche alla famiglia, indicando il calendario dei controlli futuri da effettuare (di norma a 1 anno, 3 anni e mezzo e 5 anni e mezzo, prima dell'inserimento a scuola).

Lo screening oftalmologico sui neonati, infatti, ha una doppia valenza oltre che alla prevenzione dell'ipovisione e dell'ambliopia, mira anche alla sensibilizzazione sia dei pediatri, sia dei genitori sulle malattie del sistema visivo e sull'importanza della visita oculistica precoce.

Un obiettivo centrato, a giudicare dai risultati ottenuti nel capoluogo ligure, dove la percentuale di bambini che effettua il controllo ai 12 e ai 40 mesi è cresciuta continuamente da quando è stato attivato lo screening, attestandosi l'anno scorso rispettivamente intorno al 75 e 80%.

ISTITUTO DAVID CHIOSSONE ONLUS

Sede Legale e Amministrativa

Corso Armellini, 11 - 16122 Genova

Tel. 010 83421 - Fax 010 8311414 - direzione@chiossone.it

c.f. 80018010100 - p. IVA 02388850105
c/c n. 000001572320 CARIGE ag. 14 Genova
IBAN IT26 U061 7501 4140 0000 1572 320



CAMPAGNA DI PREVENZIONE ALLUNGA LA VISTA III EDIZIONE:

Questo progetto di prevenzione è ormai alla sua terza edizione e nasce dalla presa di coscienza di un **aumento esponenziale delle malattie degenerative, ed in particolare di quelle legate all'età**, come le maculopatie degenerative, la retinopatia diabetica, il glaucoma, le vasculopatie retiniche e le otticopatie.

Per questo tipo di patologie è evidente l'importanza di una efficace e costante attività di prevenzione e diagnosi precoce.

La campagna "Allunga la Vista" ha **l'obiettivo di sollecitare la popolazione over 40 ad un corretto controllo della salute dei propri occhi**. A tale scopo la campagna fornisce strumenti di autovalutazione per il cittadino, al fine di consentire un monitoraggio autonomo e veloce dell'opportunità di una visita dello specialista e di educare alla visita oculistica. I disturbi e le patologie affrontate sono: Presbiopia, Cataratta, Degenerazione Maculare, Glaucoma.

La terza edizione della campagna si propone in particolare creare, attorno alle persone interessate le condizioni affinché possa **essere accompagnata nell'esecuzione del test e sottoporsi ad una visita oculistica attraverso "un canale preferenziale"**, comodo perché inserito nelle sue abitudini.

Di qui la scelta di lavorare con **Auser Liguria**, impegnata a valorizzare il ruolo degli anziani nella società. Nei suoi **45 circoli distribuiti sul territorio e con i loro 600 volontari e 9000 soci i centri dell'Auser Liguria** sono il luogo dove verrà divulgata **la campagna**.

Il progetto in questa edizione prevede:

- 4 corsi di formazione di base per i volontari dei centri Auser. I corsi metteranno i volontari nella condizione di
 - coadiuvare gli anziani che frequentano i circoli nell'effettuazione dei test
 - compilare le schede di sintesi

- Un mese di promozione della campagna nei 45 circoli della Liguria durante il quale sarà diffuso il materiale (opuscolo con test e locandina) e i volontari coadiuveranno gli anziani nell'esecuzione dei test

- 8 giornate del "Camper Allunga la Vista" sul territorio. Il Camper è un ambulatorio mobile completamente attrezzato per l'esecuzione di una visita oculistica di base. Il Camper sosterrà per 6 giornate complessive (3 giornate su Genova e 3 giornate una per provincia) nei principali centri Auser, l'oculista, coadiuvato dall'ortottista, visiterà gli anziani la cui esecuzione dei test ne abbia evidenziato la necessità.

ISTITUTO DAVID CHIOSSONE ONLUS

Sede Legale e Amministrativa

Corso Armellini, 11 - 16122 Genova

Tel. 010 83421 - Fax 010 8311414 - direzione@chiossone.it

c.f. 80018010100 - p. IVA 02388850105
c/c n. 0000015723/20 CARIGE ag. 14 Genova
IBAN IT26 uo61 7501 4140 0000 1572 320